

Procter & Gamble es una empresa como todos sabemos enfocada en proveer productos para mejorar la vida de los clientes en todo el mundo. Surgió como una compañía dedicada a la fabricación de velas y jabones, pero con el paso de los años la compañía fue incorporando más y más productos. Ahora tiene un alcance global y es líder en la producción y comercialización de productos de consumo en los EUA. Sus productos son consumidos alrededor del mundo, pero ¿Qué hizo a esta empresa ser tan exitosa?

Claro que con más de 150 años de existencia podría sonar fácil pero para llegar a la posición que hoy en día tiene, paso por muchos cambios tanto internos como externos.

Primero que nada P&G tiene un objetivo principal: mejorar la vida de los consumidores ahora y en las próximas generaciones. Esto lo logran estableciendo estrategias de negocio, impulsando e innovando, al mismo tiempo que sustenta nuevas oportunidades de mejora.

P&G cuenta con una serie de valores y principios que ayudan a desarrollarse internamente en su trabajos, como también a relacionarse con socios, clientes y proveedores. Los valores que dirigen a esta empresa son: la integridad, el liderazgo, el sentido de pertenencia, la pasión por ganar y sobre todo la confianza.

La innovación forma parte del ADN de P&G desde su nacimiento. Además su estructura y organización permite combinar a la perfección los beneficios a gran escala de una compañía internacional con un enfoque local.

Otro punto que les ayuda al correcto funcionamiento es que P&G cuenta con redes sociales locales en donde los consumidores interactúan directamente, en las cuales se responden dudas y preguntas de todo tipo, a cualquier persona que lo necesite.

Al ser una compañía presente en aproximadamente 160 países, su número de empleados alcanza un total de 98000 tan solo en el año 2005. Lo que deja en claro el correcto funcionamiento en sus organigramas de trabajo.

Como ya lo mencioné antes, La innovación es lo primordial para P&N y para esto incluye un gran compromiso en:

- Conferencias a la comunidad científica nacional e internacional.
- Programas doctorales en las líneas de investigación de la compañía.
- Cursos y coloquios para estudiantes de pregrado de carreras vinculadas con los sectores donde opera la compañía.
- Facilidades de superación profesional para los empleados de la compañía.

Con esto me queda claro la preferencia que tiene gran parte de la sociedad por P&G ya que ofrece productos de calidad basados en la innovación continua para nuestro servicio.

Después de esto puedo concluir de manera personal que el buen y correcto funcionamiento de cualquier empresa, ya sea Micro o Macro, se necesita desde su creación definir el objetivo principal que tendrá, así como los valores, misión, visión, además de la elaboración de un organigrama para jerarquizar el puesto y actividades a realizar de cada empleado. Por muy pequeña que sea la empresa, es importante que cada individuo en ella involucrado, tenga conocimientos en lo que se pretende realizar o de lo contrario, ser capacitado para beneficio de la empresa. El constante cambio e innovación lleva al éxito, claro ejemplo de P&G; pero también es importante tomar en cuenta que requiere de tiempo y trabajo lograr el éxito, no es cosa de 1 año, toma tiempo posicionarte, ser reconocida, recuperar el dinero invertido y que la compañía subsista por sí sola.