**Centro de Convenciones**

El servicio principal de un Centro de Convenciones lo constituye el alquiler de los salones, equipos de apoyo, y el trabajo del personal que hace posible la realización de los diferentes eventos, los cuales aumentan su valor con el servicio de banquetes y la preparación de paquetes turísticos, organización de congresos, transporte etc.

**Mobiliario y Equipo**

El centro de convenciones ofrece al cliente diferentes salones divididos en las siguientes especificaciones:

* Sillas y mesas en la distribución solicitada por el cliente
* Sonido: ambiente, amplificador, deck doble cassette, micrófono alambico para atril, micrófono inalámbrico de mano y uno de solapa.
* Aire acondicionado
* Un señalador laser y un tablero Acrílico.

**Ambientes**







**Administración**

La forma en que son administradas estas empresas dependen del tamaño y tipo de la misma, pero para la prestación del servicio, en general deben contar básicamente con el área que se encargue de las ventas, otra para la operación del centro, una para el servicio de alimentos y bebidas, y la última para el mantenimiento del edificio y su equipamiento.

En cuanto a las áreas de recreación y tiendas para compras, estas pueden administrarse individualmente…

Teatros, Salas de Exposiciones, Auditorios.

* Las puertas de la entrada a la sala deberán ser de acero y proporcionar un nivel mínimo de aislamiento acústico de 42DB, deben actuar como exclusas de luz y sonido.
* Se recomienda colocar una puerta doble por cada 60 personas
* Se recomienda colocar un pasillo transversal después de 11 filas de butacas o sillas.
* El área de la sala de espectadores deberá de ser de 0.5 (m2) por espectador.
* La separación de la última fila para la boca del escenario no debe superar los 24m.
* La altura del escenario deberá ser de 0.80m.

Ambientes

* Talleres para la fabricación de decorados: Sala de pintura, Carpintería, Tapicería, Cerrajería, Taller de Ocultación
* Salas para el personal: Personal artístico, intendencia, administración
* Salas de ensayos
* Teatro experimental
* Cuartos de instalaciones
* Salas para el publico
* Guardarropas
* Accesos exteriores

**Tipos de Escenarios**

Escenario Grande

* Superficie escénica de más de 100m2
* Techo del escenario a más de 1m por encima de la boca del escenario.
* Para el escenario completo es impredecible un techo de protección de acero que separe la sala de espectadores, en caso de peligros, del escenario.
* La norma también obliga a una clara separación entre el escenario y la sala de espectadores para el uso.

Escenario Pequeño

* Superficie escénica inferior a 100m2
* Sin posibilidad de ampliación (escenarios auxiliares)
* Techo del Escenario a menos de 1m de la boca del Escenario
* No necesita telón de acero

Superficie destinada a representación

* Tarima elevada en la sala sin galería superior para decorados
* Afectan al uso y no a la planificación del escenario
* Los espacios experimentales se incluyen en este caso.

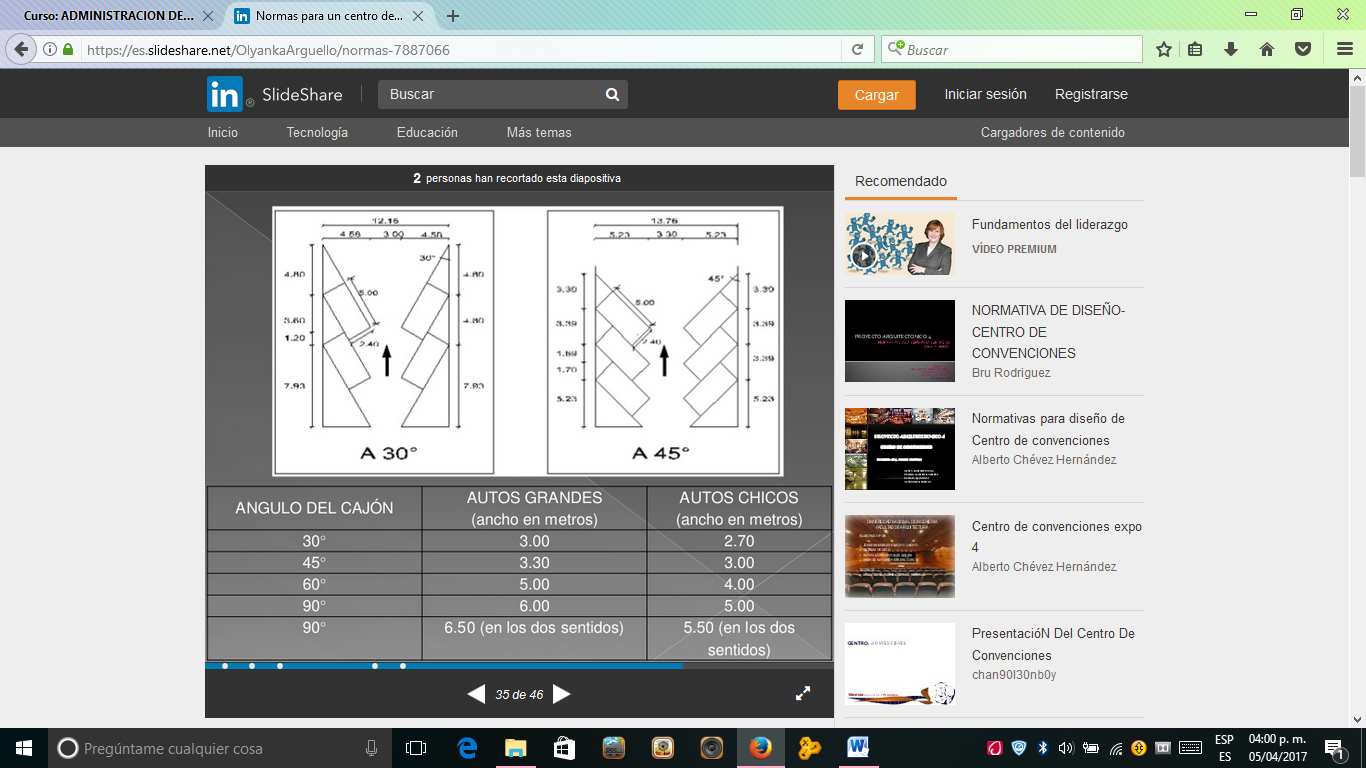
Superficies Auxiliares

* Se necesitan superficies auxiliares para los decorados y en un lugar donde dejar las tarimas y tributos
* La superficie auxiliar deberá tener un tamaño similar al escenario
* El espacio necesario se calcula a partir del volumen que ocupan las tarimas y tribunas plegadas.
* La superficie auxiliar más de depósito es aproximadamente el 30% del espacio total

**Accesibilidad**

La accesibilidad es el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas.

El “Símbolo Internacional de Accesibilidad” se utilizara en edificios e instalaciones de uso público, para indicar entradas accesibles, recorridos, estacionamientos, rampas, baños, teléfonos y demás lugares adaptados para personas con discapacidad.



**Espacios para Ferias**

La importancia de los recintos feriales radica en que, siendo básicamente infraestructura, permiten a un entorno tener opciones para negocios productivos e impulsar el turismo de reuniones, que aparte de generar negocios afines, impulsan el turismo de destinos.

**Servicios Públicos**

Estos servicios comprenden desde el modesto cenicero estratégicamente situado, hasta una batería de teléfonos públicos, pero todos deben de ser accesibles.

Olyanka Arguello, Pedro Chavarria, Keyla López, Albeniz Siles .2011. Proyecto Arquitectónico 4 WEB: <https://es.slideshare.net/OlyankaArguello/normas-7887066> FECHA DE CONSULTA: 04 ABRIL 2017.