**ADMINISTRACION DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES**

**UNIDAD 3**

**ACTIVIDAD PRELIMINAR**

Los miembros de IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers) trabajaron en definir las características que debe tener un Centro de Convenciones para alojar un congreso de 3500 o menos participantes los cuales constituyen la mayoría de los que se organizan a nivel mundial.

El centro de convenciones debe tener las siguientes capacidades (ejemplo para 3500 pax)

* Auditorio: 3500 butacas fijas de preferencia con “pupitre” para escribir
* Salones principales: Espacio libre que se pueda dividir en 4 áreas como mínimo: Una para 1000 personas en montaje tipo auditorio y 3 para 400
* Salones pequeños: 10 con capacidades de 150 a 400 personas en montaje auditorio
* Salón de exhibición: 10,000 metros cuadrados sin columnas en un solo nivel
* Otras áreas: Oficinas, salón de profesores
* Foyers: Amplios para que puedan ser usados para registro, Internet, café, posters

Al concebir un proyecto de estas características, -un gran edificio, destinado a reuniones de envergadura-, y dado el tipo de perfil de potenciales usuarios, el emplazamiento del proyecto no puede ser al azar. Debe ser un sector que cuente con las siguientes condiciones:

* Cerca de los hoteles de la zona oriente
* Vías de acceso expeditas
* Cercano a centro de esparcimiento para acompañantes y congresistas
* Lugar en donde el transito se pueda cerrar.
* Entorno natural cercano.

Al año los recintos feriales en la República Mexicana generan ventas por 6 mil 200 millones de dólares, de los cuales, 3 mil 400 millones de dólares provienen de ventas y consumos directos y 2 mil 800 millones dólares de manera indirecta, según datos de la AMEREF y la Sectur.

He aquí 16 cifras sobre el sector de turismo de negocios:

* 890,000 personas en México tienen un empleo relacionado con el sector.
* 5% de la derrama total procedente del turismo proviene de este sector. En números redondos, 1 de cada 6 pesos.
* 1,252 dólares gastan, en promedio, los turistas de este sector, por encima del gasto medio del turismo internacional.
* 8 millones de noches de hotel al año ocupan estos turistas.
* 5% del PIB nacional lo aporta el “Turismo Mice” (meetings, incentives, conferences and exhibitions).
* 55 centros de convenciones y 259 espacios de reuniones y seminarios (repartidos en 34 ciudades) forman parte de la oferta mexicana de Turismo Mice.
* Más de 1,200,000 m2 de espacios para exposiciones y convenciones ofrece México.
* 400,000 m2 ofrece la ciudad de México, seguida de Cancún, con 154,000 m2.
* 5º destino de reuniones a nivel continente es México. A nivel mundial, ocupa el lugar 21, de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés).

<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/centros-de-convenciones-listos-para-el-boom-del-turismo-ejecutivo.html>

<http://www.revistaforward.com.mx/cifras-impactantes-del-turismo-de-negocios-en-mexico-2016>

<https://servimed.com.mx/articulos/El%20centro%20de%20convenciones.pdf>

<http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2006/aldunate_p/sources/aldunate_p.pdf>