Actividad preliminar Unidad 3

“Centro de convenciones”

El producto turístico, de acuerdo con Cárdenas (2008), se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Se puede decir así, que el producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante.

Los destinos turísticos para el óptimo desarrollo y fomento de la actividad turística deben considerar no solo el recurso natural con el que cuenta, sino que requieren tomar en cuenta aspectos como la infraestructura, los servicios y la planeación pública previa de la ciudad ya que permitirán la facilidad de acceso al lugar.   
Las facilidades se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viaje; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas. Para complementar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, por avión, autobús; de ahí la denominación como se le conoce actualmente: accesibilidad.   
Recursos naturales. Esta categoría constituye la medida fundamental de la oferta: los recursos naturales de que dispone un área para uso y placer de los visitantes. Los elementos básicos en esta categoría incluyen al aire y el clima, los accidentes geográficos, el terreno, la flora, la fauna, los cuerpos de agua,, las playas, las bellezas naturales, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| **Atractivos** | |
| **Naturales** | **Montañas, planicies, costas; lagos; ríos y caídas de agua; grutas y cavernas; lugares de caza y pesca; lugares de observación de flora y fauna; caminos pintorescos, termas y parques nacionales.** |
| **Artificiales** | **Museos, obras de arte y técnica; lugares históricos, ruinas y lugares arqueológicos; manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanías y arte; comidas y bebidas típicas; grupos étnicos; explotaciones mineras, agropecuarias e industriales; centros científicos técnicos, artísticos y deportivos.** |
| **Humanos|** | **Hospitalidad: buen trato y atenciones; orgullo por la cultura y el pueblo; precios moderados, limpieza y buena presentación.** |
| **Facilidades** | |
| **Alojamiento** | **Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales etc.** |
| **Alimentos y bebidas** | **Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales etc.** |
| **Entretenimiento y diversión** | **Clubes nocturnos, casinos, cines y teatros: plazas de toros, palenques, Parques de diversiones y deportivos.** |
| **Agencias de viaje** | **Detallistas y mayoristas** |
| **Arrendadoras de carros** | **Incluye además todo el transporte turístico para city tours y excursiones.** |
| **Capacitación** | **A nivel básico, técnico, superior y posgrado.** |
| **Otros** | **Oficinas de información, servicios de guías y comercios turísticos; cambio de moneda; dotaciones para convenciones.** |
| **Accesibilidad** | |
| **Marítimo** | **Barcos, cruceros; incluye transporte lacustre.** |
| **Terrestre** | **Ferrocarril, automóvil, autobús y otros.** |
| **Aéreo** | **Aviones estatales, de empresas privadas y avionetas particulares.** |

Los miembros de IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers) trabajamos en definir las características que debe tener un Centro de Convenciones para alojar un congreso de 3500

El centro de convenciones debe tener las siguientes capacidades

* Salones principales:
* Espacio libre que se pueda dividir en 4 áreas como mínimo:
* Salón de exhibición: 10,000 metros cuadrados sin columnas en un solo nivel
* Otras áreas: Oficinas, salón de profesores ϒ
* Foyers: Amplios para que puedan ser usados para registro, Internet, café, posters
* Área exterior Acceso y salida fácilmente identificable e iluminada
* Espacio de carga y descarga suficiente para manejar varios eventos a la vez
* Espacio para autobuses
* Puertas anchas
* Posibilidad de introducir camiones
* Facilidades para discapacitados
* Estacionamiento para camiones con altura suficiente y capacidad para virajes
* Fácil acceso en auto ϒ
* Fácil acceso a transporte público ϒ
* Área especial para taxis “seguros” ϒ
* Espacio adecuado para subida y bajada de pasajeros de autobuses entre recinto y hoteles
* Escaleras eléctricas y Elevadores para
* Servicios sanitarios suficientes
* Aire acondicionado y calefacción
* Energía eléctrica
* Audiovisual
* Banquetes
* Señalización (Interna)
* Salas VIP
* Oficina de organizadores
* Oficina de prensa
* Salón de conferencistas
* Salones de sesiones
* Mobiliario de salones
* Espacios públicos
* Salones de exhibición

Cárdenas Tabares, Fabio (2006). Proyectos turísticos: localización e inversión. México: Trillas.

CONGRESOS DE LA “A A LA W” El centro de convenciones ideal Dr. Jorge Bisteni Bustani (MPI, IAPCO, AMPROFEC)