UNIDAD 3

Act. Preliminar

* Los factores a considerar en un centro de convenciones son:

A) Dimensiones de los espacios

B) Número de salas disponibles para llevar a cabo sesiones simultáneas

C) Independencia de controles de iluminación, aire acondicionado y eventualmente sonido de cada una de las salas

D) Muros sonoacústicos para dividir las áreas

E) Áreas de exposición de tamaño suficiente y cercano a las áreas donde se llevan a cabo las actividades académicas

F) Facilidad de acceso para camiones de carga, autobuses de pasajeros y automóviles particulares

G) Estacionamiento suficiente y de bajo precio para los congresistas

H) Restaurantes en el recinto y en su vecindad

I) Acceso a transporte urbano

J) Servicios adicionales como telefonía, Internet de alta velocidad alámbrico e inalámbrico, centro de negocios, departamento de banquetes.

K) Seguridad institucional adecuada

L) Personal capacitado y con experiencia

M) Acceso a servicios de emergencia médica

N) Sistema interno de comunicaciones entre el personal operativo

O) Precios justos Con frecuencia, algunos destinos confunden los términos y consideran que un salón de fiestas o un recinto ferial puede ser sede de un congreso.

Ello equivale a pensar que en un teatro se puede llevar a cabo una exposición. Nada hay más erróneo que pretender darle a algo un uso diferente del que tiene. Normalmente nadie duerme en la cocina de su casa ni prepara alimentos en la sala. Lo mismo ocurre en los centros de convenciones. Hay áreas con funciones específicas que no son adecuadas para otras. Si consideramos los factores enunciados anteriormente y tomamos en cuenta las necesidades específicas del evento, la selección del recinto será más fácil y adecuada lo cual se traducirá en mejores posibilidades de éxito para la empresa que estaremos llevando a cabo en ese lugar.