CENTRO DE CONVENCIONES

Datos geográficos   
  
Se refiere a la ubicación del estado y las principales variables que condicionan su desarrollo tales como la orografía, ideografía, clima, suelo e infraestructura, así como también las características de la población, situación económica, atractivos turísticos, consideraciones políticas y el apoyo del gobierno federal o estatal.  
El estudio de mercado enmarca las características generales que imperan en la ciudad, referentes a la oferta y demanda para vislumbrar la comercialización como parte de fundamental para el logro de una mayor promoción del centro, con el apoyo tanto del Consejo Nacional del Turismo como del gobierno estatal.  
El estudio señala diferentes características principales sobre las cuales el plan de inversión, así como el tipo de obra arquitectónica, señalan la ubicación del proyecto y su magnitud.  
La oferta de servicios complementarios la constituyen los restaurantes, agencias de viajes, arrendadoras de autos y líneas aéreas principalmente.  
  
  
  
Factores  
  
Tomando en cuenta el planteamiento anterior es indudable que para la construcción de un centro de convenciones se requiera considerar diferentes factores, como son:  
  
Servicios turísticos  
  
Hoteles  
Restaurantes  
Vías aéreas  
Vías férreas  
Vías marítimas  
Gasolineras  
Recursos naturales  
  
Fauna  
Reservas naturales...