CENTRO DE CONVENCIONES

Datos geográficos

Se refiere a la ubicación del estado y las principales variables que condicionan su desarrollo tales como la orografía, ideografía, clima, suelo e infraestructura, así como también las características de la población, situación económica, atractivos turísticos, consideraciones políticas y el apoyo del gobierno federal o estatal.
El estudio de mercado enmarca las características generales que imperan en la ciudad, referentes a la oferta y demanda para vislumbrar la comercialización como parte de fundamental para el logro de una mayor promoción del centro, con el apoyo tanto del Consejo Nacional del Turismo como del gobierno estatal.
El estudio señala diferentes características principales sobre las cuales el plan de inversión, así como el tipo de obra arquitectónica, señalan la ubicación del proyecto y su magnitud.
La oferta de servicios complementarios la constituyen los restaurantes, agencias de viajes, arrendadoras de autos y líneas aéreas principalmente.

Factores

Tomando en cuenta el planteamiento anterior es indudable que para la construcción de un centro de convenciones se requiera considerar diferentes factores, como son:

Servicios turísticos

Hoteles
Restaurantes
Vías aéreas
Vías férreas
Vías marítimas
Gasolineras
Recursos naturales

Fauna
Reservas naturales...