**INSTALACIÓN DE UN CENTRO DE CONVENCIONES**

**Definición y Características**

Un Centro de Convenciones es un conjunto de salas diseñadas especialmente para proveer un ambiente más efectivo en los diferentes tipos de reuniones.

Deben estar amobladas confortablemente y contar con todas las facilidades y equipos que se requiere en las reuniones de alto nivel de ejecutivos y profesionales, muchos hasta incluyen un área para exhibiciones y exposiciones de tal manera que se brinde un servicio completo en el caso de que algún evento requiera de este espacio.

En general, los requerimientos y características se pueden resumir así: salas de reuniones , agencias de viajes, correos, tiendas, facilidades de parques, entre otras.

**Impacto Socio Económico**

La cantidad de plazas de trabajo que genera ésta actividad, directamente relacionado con los eventos é indirectamente con las actividades que pueden realizarse fuera de ellos (efecto multiplicador), y que puede involucrar a un gran número de personas como guías de turismo, grupos de protocolo, traductores, secretarias, conductores, etc., es un aspecto importante del desarrollo de esta actividad. Aunque gran parte del empleo que genera el turismo es de naturaleza temporal o medio tiempo, como referencia: un estudio realizado en 1.975 estimó que el retiro total de la actividad turística en cualquier país de la Comunidad Económica Europea generaría una pérdida total de 8.5 a 10 millones de empleos cuando a los gastos principales como alojamiento, transporte y alimentación se suman los efectos secundarios del gasto turístico.

Además considerando que muchos de los congresistas o convencionistas viajan con

acompañantes, el efecto multiplicador que genera este tipo de turismo es mayor, tal es

así que los operadores de turismo trabajan con esmero para proporcionarles variedad

de incentivos como: precios y tarifas especiales en paquetes completos que incluyen:

alojamiento, alimentación y planes de recreación, lo que repercute positivamente en el

desarrollo de la economía. Los clientes satisfechos se convierten en la mejor publicidad

y probablemente regresen o incentiven por lo menos a dos nuevos turistas. Esto nos

lleva a la conclusión de que el turismo de congresos representa un promovedor del

turismo de vacaciones.

Centros de Convenciones en América

Los destinos más fuertes para celebrar Congresos y Convenciones en América

Latina, como ya se ha mencionado son México, Cuba, Chile y Brasil.

Cabe resaltar que los denominados Centros de Conferencias pueden variar de acuerdo a

las facilidades que ofrecen para satisfacer las necesidades de su mercado meta. Se

clasifican en: Ejecutivos, Resort, de Universidad, No Residencial, Sin fines de lucro, entre otros.

**Análisis de la Parte Operativa**

El servicio principal de un Centro de Convenciones, lo constituyen el alquiler de los salones, equipos de apoyo, y el trabajo del personal que hace posible la realización de los diferentes eventos, los cuales aumentan su valor con el servicio de banquetes y la preparación de paquetes turísticos, organización de congresos, transportación, etc., considerados como servicios periféricos.

La mayoría de los Centros de Convenciones disponen de una capacidad por sala que puede variar de acuerdo al tipo de evento, número de personas y tipo de montaje a realizarse, lo cual también hará que el personal encargado de esta actividad varíe, haciendo uso en muchas ocasiones de la contratación de personal eventual.

Los tipos de Montaje se clasifican de la siguiente manera: Auditorio Convencional, Auditorio Semicircular con Pasillo Central, Auditorio Semicircular con Bloque Central y Alas Curvas, Auditorio en forma de V, Mesas para juntas, En forma de U, En forma de E, En forma de T, Mesa para directores, Tipo Escuela, y Mesa Redonda.

Cuando se requiera prestar el servicio de Alimentos y Bebidas hay que tener en cuenta para la presentación de audiovisuales o conferencias, la distribución de las mesas a fin de que desde cualquiera de ellas haya buena visibilidad.

**Organización y Administración**

La forma en que son administradas estas empresas depende del tamaño y tipo de la misma, pero para la prestación del servicio, en general deben contar básicamente con el área que se encargue de las ventas, otra para la operación del centro, una para el servicio de alimentos y bebidas, y la última para el mantenimiento del edificio y su equipamiento. En cuanto a las áreas de recreación y tiendas para compras, éstas pueden administrarse individualmente.

Algunos centros ya tienen espacios comprometidos hasta para después de 5 años y el tiempo que le dedican a cada evento no es efecto de improvisaciones sino de una planificación de largo plazo en el que se involucra cada persona de acuerdo a sus funciones.

Los Centros de Convenciones en muchas ocasiones organizan sus propias propuestas de negocios sin depender de que alguien venga en busca de los servicios que ofrecen, lo que garantiza la venta de sus espacios para determinados períodos especialmente en los meses considerados detemporada baja en su localidad.