

Unidad 2

ANÁLISIS Y DISEÑO DE LOS LUGARES PARA MONTAJE DE FERIAS Y EXPOSICIONES.

La gestión de grupos se especializa en la logística de eventos que se pueden llevar a cabo al interior de un hotel, un centro de convenciones o bien en distintos puntos de una ciudad o país.

Principalmente en hoteles existe el departamento de grupos y convenciones que apoya a las empresas a planear y desarrollar sus viajes, los cuales tienen finalidad de lograr un mejor desempeño del personal en distintas áreas como productividad, planeación, capacitación, ventas calidad, etc. teniendo la finalidad de que los eventos que se lleguen a desarrollar tengan el éxito esperado.

La función de apoyar de este departamento es resolver problemas de elección del lugar sede, hotel y clasificación, así como de los servicios que dispone cada lugar, todo referente a alojamiento, instalaciones, servicio y localización.

Los distintos tipos de eventos se pueden clasificar en:

- Convenciones corporativas: Grandes empresas con el propósito de motivar, entrenar y capacitar al personal.
- Convenciones institucionales o asociaciones: Realizar a nivel local regional, estatal, nacional e internacional un fin de reunir personas de distintos lugares con un mismo interés para intercambiar ideas, o demuestren un nuevo producto o servicio.

Para consumir el éxito de un congreso en un destino distante es importante generar actividades potenciando las capacidades de las personas y fomentando convivencia laboral, buscando como objetivo el propiciar un espíritu de equipo e implementando actividades que genere acciones de equipo o vivenciales.

Respecto a la organización el viaje puede ser el principal atractivo, pero se debe planificar traslados y alojamientos de los participantes, prever comidas y actividades a realizar, en la cual puede incluir alguna propuesta turística y de diversión, es importante generar distintos contenidos que ayuden a la empresa lograr lo que quiere, no solo un recuerdo lindo sino conocimientos grabados que ayuden a lograr objetivos que la empresa quiere lograr.

Beneficios que brinda este tipo de eventos en el turismo en México:

1.- Estacionalidad: En México se sufre el problema de temporadas altas y bajas, sin embargo mencionando los distintos tipos de turismo se benefician unos u otros favoreciendo al turismo de negocios, ya que llega a llenar sus espacios por sus distintos eventos que se pueden generar a lo largo del año.

2.- Gasto promedio: El beneficio más atractivo es para quienes invierten en turismo de negocios o reuniones, ya que generalmente se gasta de 3 a 7 veces más que un turista de placer, básicamente porque la mayoría está pagado por la empresa a diferencia de los recursos propios que invierte uno en placer. Generalmente se renta habitaciones sencillas, más gastos adicionales como salones, transportes, comida, etc.

3.- Estadía: Los eventos duran de 2 a 4 noches, más que el promedio de estadía por noche en México, ayuda al visitante a aprovechar el evento y visitar sitios adicionales, esto se llega a conocer como viajes de pre o post congreso, incrementando el gasto por visitante.

4.- Multiplicador de esfuerzos promocionales: Los eventos se han convertido en el mejor promotor de los destinos turísticos, aquel que haya tenido una grata experiencia en algún destino se convertirá automáticamente en promotor del mismo.

5.- Dinamizador de la economía regional: Los eventos requieren una serie de servicios que no pueden ser contratados en la ciudad de origen sino en el destino sede, lo que genera derrama económica en la ciudad que recibe el evento, conociéndose así como servicios de traducción simultánea, traslados terrestres, banquetes, etc.

(Alejandra Munguía, 2012, Grupos & Convenciones, <https://prezi.com/9fmmzyjhgpqb/grupos-convenciones/>)

(Nataly Gómez, 2014, Organización de congresos y convenciones, <https://prezi.com/7gbvt61lsmhh/organizacion-de-congresos-y-convenciones/>)

(Marcelo Gordin, Convenciones de ventas: cuando la motivación es un factor clave, <http://enfasmotivation.com/convenciones-de-ventas-cuando-la-motivacion-es-un-factor-clave/>)

(Eduardo Yato, 2016, ¿Cuáles son los beneficios del turismo de reuniones?, <http://turespacio.com/%C2%BFcuales-son-los-beneficios-del-turismo-de-reuniones/>)