**ANDREA MORENO HERRERA LTU781**

Analizar los diferentes tipos de factores recreativos, culturales de familiarización, educativos y de información que originan los grupos así como los beneficios que estos aportan a nivel económico, técnico social y cultural.

1. **FACTORES RECREATIVOS:**

La finalidad de los factores recreativos que originan los grupos es la satisfacción personal, se expresan individualmente con intereses propios, lo que para una persona puede ser recreación para otra no lo es. "La Recreación consiste de una actividad o experiencia, elegida voluntariamente por el participante ya sea porque recibe satisfacción inmediata de ella o porque percibe que puede obtener valores personales o sociales de ella. Se lleva a cabo en el tiempo libre, no tiene ninguna connotación laboral, regularmente se disfruta de ella. Esta diseñada para satisfacer metas constructivas y sociales para el participante, el grupo y la sociedad". (Sánchez, 2001).

* **BENEFICIOS:**
* Se realiza en tiempo libre
* A voluntad de los participantes.
* Brinda satisfacción inmediata.
* Restablecimiento.
* Diversión, descanso.
* Desarrollo de la personalidad.
* Variedad de actividades por su contenido.
* Actividades de entretenimiento, expresión, aventura y socialización.
* Actividades que pueden efectuarse individual o colectivamente.
* Satisfacer las necesidades básicas del ser humano.
* Proporcionar salud.
* Reducir las tensiones y el agotamiento de la vida moderna.
* Favorecer la experiencia creativa y la apreciación estética.
* Favorecer la vida familiar y personal.
* Desarrollar la buena ciudadanía y una sociedad democrática.
* Mejorar el medio ambiente, intentando vivir en una sociedad de ocio.
1. **FACTORES CULTURES:**

Colectivos, los cuales son reconocidos por otros por sus características particulares, se reconocen a partir de la movilización por intereses comunes, se encuentran en condición de vulnerabilidad, presentan procesos de resignificación cultural frente a imaginarios que los afectan, cuentan con instrumentos normativos de protección. conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

* **BENEFICIOS:**
* Aumenta el respeto y entendimiento mutuo entre los involucrados.
* Aumenta la creatividad para resolver problemas a través de nuevas perspectivas, ideas y estrategias.
* Disminuye sorpresas no deseadas que pueden retrasar el progreso.
* Aumenta la participación y colaboración de otros grupos culturales.
* Aumenta la confianza y cooperación.
* Ayuda a superar el miedo a cometer errores, a la competición o al conflicto. Por ejemplo, al entender y aceptar muchas culturas, hay más posibilidades de que todo el mundo se sienta más cómodo en general, y existen menos posibilidades de que sientan el impulso de mirar por encima del hombro para asegurarse de que están actuando de manera “apropiada” en términos mayoritarios.
* Inclusión e igualdad.
1. **FACTORES DE FAMILIARIZACIÒN:**

Acercamientos similares al de una persona que se muda o va a formar parte de una comunidad o grupo social. Conocer el ambiente con visitas a la comunidad, conocer sus espacios, su gente, actividades que realizan, sus necesidades, en fin integrarse abiertamente a esas personas como si fueses parte de esa colectividad, sin demostrar ningún tipo de perjuicio que afecte la comunicación entre los miembros del grupo para que haya así la mejor disposición posible de éstas personas para que reciban al investigador y suministren la información necesaria para desarrollar la investigación o proyecto, deben ser motivados con dinámicas grupales donde se integren todos los miembros de la comunidad y se cree un ambiente armónico sin problemas de ningún índole.

* **BENEFICIOS:**
* Complementar la formación con actividades teóricas y prácticas relacionadas con la preparación profesional que le permitan desempeñar cabalmente el cargo a ocupar.
* Consolidar su formación como trabajador a través del vínculo con el colectivo de trabajadores.
* Conocer las posibilidades y perspectivas del graduado para decidir su ubicación laboral en el cargo que se adiestró.
1. **FACTORES EDUCATIVOS:**

Estos tienen que ver con los líderes grupales, asì como su preparación y sus condiciones de trabajo, o condiciones en las cuales realicen la actividad específica del grupo pero también los relacionados con los recursos materiales con los cuales se dispone, y con los procesos que tienen lugar en aulas, escuelas o sitio de trabajo, los procesos pedagógicos y laborales según sea el caso, procesos de gestión y relacionados con la participación de los miembros de la familia del sujeto en el grupo.

Es sumamente importante la pertinencia y relevancia de los contenidos relacionados con su mundo, con sus necesidades e intereses de la vida cotidiana en sus contextos culturales.

* **BENEFICIOS:**
* Según la UNESCO la educación transforma el desarrollo y a mi parecer ese es el beneficio principal.
* Reduce la pobreza extrema y potencia objetivos de desarrollo de más amplio aspecto.
* Mejora la vida y la sociedad.
* Dota de autonomía.
* Fomenta la tolerancia.
* Mejora las posibilidades de obtener empleo y propicia el crecimiento económico.
* Forma parte de la solución de los problemas medioambientales.
* Combate el hambre.
* Salva la vida de los niños.
1. **FACTORES DE INFORMACIÒN:**

Proporcionan información y educación sobre algún tema específico al cual va dirigido el grupo según el enfoque del mismo, sirven como orientación y guía. ofreciendo a los participantes el reconocimiento y solución de un problema común, encontrar e intercambiar apoyos.

* **BENEFICIOS:**
* Motivar la formación de información y ayuda.
* Contar con la información requerida y necesaria.
* Técnicas de apoyo.
* Ayudar.
* Intercambiar ideas.
* Fomentar información.
* Orientación.