**ADMINISTRACION DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES**

**UNIDAD 2**

**ACTIVIDAD PRELIMINAR 1**

Los grupos se pueden dividir en tres grandes rubros:

Generales: los cuales se definen como desplazamientos realizados con la idea de conocer diversas manifestaciones culturales, naturales, sociales y el producto turístico de un país o zona en forma integral.
Algunos ejemplos de éstos son los siguientes: combinación de naturaleza y cultura. O combinación de patrimonio histórico, arquitectónico y volcanes.

Fam trips: Así se les llama a los grupos de vendedores de agencias de viajes internacionales, principalmente mayoristas; ellos vienen a conocer el producto turístico que mercadean para ofrecer un producto o servicio. Se les paga todo lo que consumen en el país en el destino, además de tener otros beneficios como por ejemplo: visitar hoteles, degustar alimentos y bebidas, visitar y conocer la operación de las agencias de viajes, demostrar el sistema de ventas del producto turístico de las agencias y líneas aéreas, realización de los tours, para venderlos en su país de origen, entre otros beneficios.

Especializados: Son aquellos grupos que, como su nombre lo dice, realizan tours con características muy específicas. Como lo son tours de salud o médicos, seminarios, convenciones, Cultural, deportivo, musical, congresos, eventos especiales. Y FIT ( Frequent Individual Traveler) Persona que viaja con un paquete específico o un grupo pequeño.