**ADMINISTRACION DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES**

**UNIDAD 1**

 **ACTIVIDAD 1**

El turismo, como es bien sabido, tiene diversas ramas de especialización, entre ellas podremos encontrar la referente al turismo de convenciones, que se vuelve sumamente importante debido al volumen de visitantes que aporta y las divisas que genera.

La historia del turismo de convenciones se genera a partir de la necesidad de las sociedades para asociarse en un espacio y que dentro del mismo se permita un intercambio de ideas, de información, de actualizaciones, entre otros. Entonces estamos hablando de un hecho no solamente cultural, si no también económico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) definió al turismo de convenciones como: “Sector de reuniones y eventos (también conocido como sector de las reuniones, viajes de incentivos, conferencias y exposiciones o sector de las MICE( Meeting, incentives, congresses, exhibitions), es aquel que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias” [1] en la conferencia de Iguazú que se llevó a cabo en el 2005.

La Asociación Internacional de Convenciones y Congresos (ICCA por sus siglas en inglés) señala que la dinámica global de esta actividad muestra que países como Dinamarca y Polonia incrementaron el número de congresos, lo que les permitió pasar del lugar número 22 al 19 y del 24 al 21, respectivamente [2]

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR) en nuestro país se genera una derrama anual de 32,500 millones de dólares debido al Turismo de Reuniones, lo que en aportación al PIB equivale al 0.27% [3] y de acuerdo con la lista de la ICCA, México se colocó en el cuarto lugar en el continente, solo detrás de Estados Unidos, Canadá y Brasil, como sede de convenciones, mientras que a nivel internacional ocupó la posición 22 como destino de reuniones.[2]

Es entonces cuando podemos darnos cuenta de la importancia que tiene este sector en el turismo de cualquier país, no solamente en México, quizá no representa una gran cantidad dentro de nuestro PIB, pero por otro lado este tipo de actividades generalmente se realizan en temporadas bajas lo cual ayuda a garantizar un movimiento en la ocupación hotelera, con el turismo de negocios o de reuniones estamos estabilizando un poco la demanda y la oferta de habitaciones y flujos tursíticos.

[1] Organización Mundial del Turismo (OMT). Conferencia de la OMT, documento principal 2005 página 1 [En línea]. Disponible en World- tourism.org/

[2] NOTIMEX. (2016). México, segundo destino de reuniones en AL. El Economista

[3] Colaborador. (2015). TURISMO DE CONVENCIONES: MÉXICO ES EL MEJOR ANFITRIÓN. 05/02/2017, de Mundo Ejecutivo Sitio web: http://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2015/12/07/turismo-convenciones-mexico-mejor-anfitrion