México ocupa el sitio 21 en Turismo de Congresos y Convenciones en cuanto a número de eventos organizados, y el lugar 18 en número de participantes, de acuerdo con la International Congress and Convention Association (ICCA); organismo que agrupa a 1,000 compañías y organizadores de más de 90 países.

Esta área en particular tiene gran importancia dentro del turismo ya que la cantidad de oferta y demanda turística que se genera es en si lo que mantiene vivo cada lugar por ejemplo un hotel de ciudad que normalmente su mercado va dirigido al de negocios no solamente recibe ingresos de los contratos que tiene directamente con empresas se ven involucrados con eventos como bodas, fiestas y torneos que mantienen un constante movimiento dentro de lo que es la hotelería estos a su ves generan ingresos para los tour, transportaciones y una que otra empresa que aprovecha la afluencia de turistas en un hotel.

José Alejandro Boscan Nava LTU767