Adriana Lizett Ortiz Martín del Campo

Administración de congresos, convenciones y exposiciones. Unidad I

**Actividad Integradora**

**Principales actores del turismo nacional**

DMC,Destination Management Company

De acuerdo a la **SECTUR** (Secretaría de Turismo) y al **CPTM** (Consejo de Promoción Turística de México), un **DMC** es una empresa profesional de **servicios**, con un amplio conocimiento y experiencia de las condiciones y recursos turísticos de una región, especializada tanto en el diseño como en la realización de **eventos**, recorridos, circuitos y toda clase de actividades de gran demanda en segmentos y/o nichos de mercado de alto valor.

Agencia de viajes

Empresa que concibe, crea, planea, organiza y ejecuta programas de servicios de viajes para el organizador o el cliente en los que se incluye normalmente alojamiento, alimentación, transporte de aproximación y local así como excursiones en sitio y a los alrededores para el grupo de participantes en el evento a petición del cliente.

Tour operadores

Empresas locales que operan en un destino determinado.

Elaboran paquetes y circuitos turísticos, de los cuales es dueño de parte o toda la materia prima utilizada para ellos. La mayoría de los tours operadores venden sus servicios a través de Agencias de Viajes y/o directamente a los clientes. En general sus productos son para grupos masivos, de características más o menos homogéneas.

# Agencia local integradora de viajes

# Empresa profesional de servicios, que merced a un amplio conocimiento y experiencia de las condiciones, servicios y recursos turísticos de una región, se especializa en la planeación, organización y operación de eventos, recorridos, circuitos y toda clase de actividades de gran demanda en segmentos y nichos de mercado de alto valor.

# **Servicios de las DMC’s en el segmento de internet y entrevistas de campo**

# Atractividad del destino, fomentar la cooperación, premiar el desempeño, fortalecer lealtad de clientes, apoyar la implantación de programas, atractivos originales, actividades interactivas, programas dinámicos a partir de recursos disponibles, manejo de VIP’s, traslado de grupos, servicios de recepción, intérpretes y traductores, oferta de actividades que apoyen al objetivo, eventos en equipos, conferencias dirigidas, actividades ad-hoc, motivación en grupos, guías certificados, atención personal, servicios aduanales, hospedaje, alimentación, reservaciones, visitas guiadas y manejo de equipaje.

**Servicios que ofrece un operador receptivo por medio de internet**

Recepción en el aeropuerto, personal uniformado espera a los clientes y se encarga de sus equipajes y del transporte hasta el vehículo que hará el transfer, transfers (traslados: aeropuerto – hotel, etc.) que pueden ser en taxi, auto de alquiler, minibús, autocar, etc. Excursiones de ciudad o radiales, en tours más o menos regulares.

**Servicios que ofrece una agencia local integradora de viajes en internet**

# Necesidad del cliente de apoyo en la realización de eventos. Turismo de: Eventos, negocios, convención, congresos, seminarios, incentivos, cultural, ecoturismo y salud. También se encarga de la demanda de servicios complementarios por parte de los asistentes.

**Fuentes electrónicas**

* Global DMC. ¿Qué es un DMC? Fecha de recuperación 05 de febrero de 2017, disponible en: <http://www.tropicalincentives.com.mx/que-es-un-dmc>
* Yesenia Casanova. Agencias de viajes, Dmc´s. Fecha de recuperación 07 de febrero de 2017, disponible en http://es.slideshare.net/yeseniasaraicasanova/que-es-una-agencias-de-viajes-dmcs