LOS PRINCIPALES INTERMEDIARIOS DE TURISMO.

OPERADORES MAYORISTA

Los operadores mayoristas diseñan, planean, combinan viajes de hoteles y transportación, organizan itinerarios especializados que se venden a través de una agencia minorista que ellos se encargan directamente venta al público.

OPERADORES TERRESTRES

Se encarga de ser el intermediario entre la agencia y el público, organiza paquetes.

Mapas de infraestructura de Transporte, , transportación de mercancía, transporte publico de viajeros por carretera.

DMC´S

De acuerdo a la **SECTUR** (Secretaría de Turismo), **DMC** es una empresa profesional de **servicios**, con un amplio conocimiento y experiencia de las condiciones y recursos turísticos de una región, especializada tanto en el diseño como en la realización de **eventos**, recorridos, circuitos y toda clase de actividades de gran demanda en segmentos y/o nichos de mercado de alto valor.

OFRECEN:

Planeación, Conceptos Creativos, Ejecución intachable y Generación de valor.

Asesora con la planificación de grupos, convenciones, excursiones, eventos, reuniones de trabajo, transportación, hoteles y transportación.