**Silvia Berenice Calderón Robles**

**LTU576**

**ACTORES DEL TURISMO**

**Agencia de viajes**

Empresa que concibe, crea, planea, organiza y ejecuta programas de servicios de viajes para el organizador o el cliente en los que se incluye normalmente alojamiento, alimentación, transporte de aproximación y local así como excursiones en sitio y a los alrededores para el grupo de participantes en el evento a petición del cliente.

-MAYORISTA:

Venden sus paquetes a los minoristas, Invierten mucho en publicidad. Entre el mayorista y los hoteles se realiza un ACUERDO DE COLABORACIÒN (contrato) que regula: cobro de servicios, no show, gratuidades, paquetes especiales, etc.

- MINORISTA:

Venden directamente al público solicitando los servicios a los mayoristas.

**Operadores de turismo receptivo**

También llamados tour operadores son empresas locales que operan en un destino determinado. Los servicios que normalmente ofrece un operador receptivo incluyen:

-Recepción en el aeropuerto. Personal uniformado espera a los clientes y se encarga de sus equipajes y del transporte hasta el vehículo que hará el transfer.

–Transfers (traslados: aeropuerto–hotel, etc.) que pueden ser en taxi, auto de alquiler, minibús, autocar, etc.

–Excursiones de ciudad o radiales, en tours más o menos regulares.

**Oficinas de convenciones y visitantes**

Las oficinas de convenciones y visitantes se denominan indistintamente OCV’s, OVC’s u OCE’s ya que cada plaza determina su denominación

Específica de acuerdo a la importancia que le otorga al tema de visitantes, convenciones y/o exposiciones.

•En general, las oficinas son el instrumento para ejercer la aplicación del impuesto del 2% al hospedaje que recaba cada gobierno estatal. En algunos casos, las oficinas forman parte de los gobiernos locales y otras son organismos no gubernamentales, privados o mixtos..

**Tour operadores**

Persona o compañía que elabora paquetes y circuitos turísticos, de los cuales es dueño de parte o toda la materia prima utilizada para ellos.

La mayoría de los tours operadores venden sus servicios a través de Agencias de Viajes y/o directamente a los clientes .En general sus productos son para grupos masivos, de características más o menos homogéneas.

**DMC’S**

Una agencia local integradora de viajes es una empresa profesional de servicios, que merced a un amplio conocimiento y experiencia de las condiciones, servicios y recursos turísticos de una región, se especializa en la planeación, organización y operación de eventos, recorridos, circuitos y toda clase de actividades de gran demanda en segmentos y nichos de mercado de alto valor.

Estas organizaciones se encargan del desarrollo global y del marketing del destino. En cierto modo son la versión actual de la oficinas o entes públicos de turismo aunque este caso suelen ser agencias mixtas, en donde se combinan recursos de los sectores público y privado y se enfatizan los aspectos de gestión además de la información al visitante y la promoción del destino.