1.-Congresos

1.-Los congresos son las reuniones que tienen como objetivo de encontrar por medio de sus asistentes caminos comunes de acción de algun tema en especifico. Se realiza una discusion y un intercambio profesional y/o academico en torno a un tema de interes. La convocatoria es abierta, es decir, puede asistir quien este interesado y la participacion, por lo tanto, es voluntaria.

(Secretaria de Turismo, 2007)

2.-El congreso, en general de periodicidad anual, es una reunion de profesionales de una disciplina en la cual hay un intercambio de experiencias y nuevas tecnicas o descubrimientos.

(Jorge Bisteni, 2016, Turismo de Negocios. Una frase mal aplicada a los congresos)

3.-Es una reunión periódica en la cual los miembros de una asociación, organismo o profesión debaten cuestiones previamente fijadas. Entre sus caracteristicas principales podemos destacar la exposición y discusión de temas de ínteres en multiples ponencias.

(Rev Venez Oncol, 2008, Los congresos médicos)

2.-Convenciones

Son las reuniones gremiales o empresariales que tienen como objetivo tratar asuntos comerciales entre los participantes, en torno a un mercado, producto o meta. La convocatoria es cerrada, esto quiere decir que la asistencia esta limitada a un publico relacionada con el tema y debe tener invitación.

(Secretaria de Turismo, 2007)

Es un evento en el que las personas se reúnen con el propósito de intercambiar ideas y opiniones, participando con un interes en común de un determinado sector, esfera o grupo.

(Javier Salas, 2011, Congresos y convenciones)

Es una reunión de empresa cuya finalidad es estudiar la marcha misma, objetivos, resultados, valores, etc. También tiene un propósito integrador con el que se pretende motiva y hacer equipo entre los diferentes miembros de la empresa para poder alcanzar los objetivos en conjunto.

(Ar Hotels, Diferencia entre seminarios, congresos y convenciones)

1.-Origen

Los eventos surgen como un reclamo de la sociedad que necesita reunirse por razones de asociarse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos. Son un hecho económico y cultural que permite un intercambio social, técnico, profesional y científico.

Si atendemos a la evolución a lo largo del tiempo de la actividad turística, observamos que se nos manifiesta como un fenómeno complejo y con una larga trayectoria. En la Antigüedad y la Edad Media encontramos viajeros que se desplazan por motivos religiosos, de esparcimiento, de comercio, de descubrimiento, etc. Durante los siglos XV al XVIII podemos hablar de las primicias del turismo. En el siglo XIX y primera mitad del XX, se sientan las bases del turismo moderno, con una corriente elitista para, tras la Segunda Guerra Mundial, dar paso al turismo de masas con un fuerte grado de democratización debido a factores económicos, sociales, culturales y la creciente urbanización, al tiempo que se diversifican las formas del turismo (costa, montaña, nieve, rural, salud, urbano, cultural, religioso, de negocios, reuniones etc.), con grandes disparidades entre los países desarrollados y los menos desarrollados, destacando una fuerte concentración de la demanda en Europa, América del Norte (EE.UU. y Canadá) y Japón, especialmente de sus poblaciones urbanas y con motivaciones muy diversas, al tiempo que, recientemente, se ha producido la emergencia de una serie de países(Caribe, Sudáfrica, Sudamérica, Costa mediterránea de África, China, Tailandia, etc.), que captan una parte, cada vez más importante de los flujos turísticos.

Entre fines del siglos XVIII y mediados del siglo XIX ocurrió la Revolución Industrial que propició una transformación económica y social y el surgimiento de una clase media numerosa y próspera; la cual compartía el deseo de viajar debido a que se incluyeron las vacaciones y se mejoró el transporte, se incrementó el tráfico de pasajeros que hacia uso del barco a vapor y los ferrocarriles. En la primera mitad del siglo XIX el movimiento masivo hizo florecer la industria turística.

Thomas Cook tiene la reputación de ser el primer agente de viaje que en 1841 alquiló un tren para llevar 540 personas a una convención antialcohólica; organizó el viaje al precio de un chelín por viajero en la trayectoria de ida y vuelta de Leicester a Loughborough.

Después de la segunda guerra mundial el turismo se transformó en un fenómeno masivo, en medio de un ambiente relativamente pacífico, Los avances en las comunicaciones y el disfrute del tiempo libre hizo posible su desarrollo. A lo anterior se agregan las innovaciones tecnológicas en el transporte. Con el desarrollo de la aviación comercial se flexibilizó el derecho aéreo y en 1945 se fundó la Asociación Internacional de Transporte Aéreo. Así se incremento la comercialización, lo cual originó que los inversionistas dieran un fuerte impulso a la industria del turismo y a la aplicación de técnicas adecuadas de mercadotecnia. Ante esta circunstancia el profesional del turismo tuvo que definir el perfil del visitante que deseaba captar, por ello el análisis de las motivaciones se transformó en el objeto de estudio central de quienes deseaban atraer el mayor número de turistas a sus regiones.

Las modalidades del turismo son diversas. Sin embargo, una de las más importantes por su volumen y por el aporte en divisas que presenta es la de congresos y convenciones. Más tarde, con la evolución natural del turismo este tipo de acontecimiento se hizo más común, aunque aún no se le daba la importancia debida.

 A mediado de este siglo se establecen los lugares específicos para celebrar tales reuniones. En Europa se fundaron los Palacios de Congresos, que en defensa de sus intereses crearon los centros nacionales y más tarde se unieron en la Fédération Europe en des Villes des Congrès.

El origen y evolución de los Buroes de Convenciones hay que buscarlo en los Estados Unidos, donde se crearon, a fines del siglo XIX, las primeras estructuras para el desarrollo de una corriente turística hacia el destino de ciudad. Estas tuvieron un rápido aumento y uno de los objetivos planteados para cumplir con su función principal fue precisamente la organización de eventos como parte del llamado turismo de negocio.

(Rafael Mendoza, 11/11/2015, Antecedentes de congresos y convenciones)

2.- Conceptos

**Carmen Ceja, Hotel Nh Collection Guadalajara 24/01/2017**

**Congreso:** Es una reunión de 1 o varios dias donde profesionistas de una misma área se reunen para una serie de platicas informativas sobre un tema en especifico relacionado a su especialidad.

**Convención:** Es una reunión donde personas de diferentes sectores o áreas de estudio intercambian ideas o conocimientos sobre un tema de ínteres común.

**Araceli Gonzalez, Hotel Nh Collection Guadalajara 24/01/2017**

**Congreso:** Son reuniones que se relaizan periodicamente, en donde se dan informes sobre temas especificos como medicina, política, investigación, etc.

**Convención:** Son reuniones entre un grupo de personas que se realizan para llegar a un acuerdo sobre algun tema en especifíco.

3.- Reflexión

Conforme a los 2 temas de investigación que realice la busqueda queda claro que cada concepto tiene un gran margen de diferencia el uno al otro. Uno se enfoca en un tema en especifico y busca compartir experiencias, ideologias o tecnicas, y el otro busca reafirmar algun tema entre varios especialistas buscando fortalecer un tema no muy desarrollado.

4.- Bibliografías

<http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf>

<http://www.imbiomed.com.mx/1/1/articulos.php?method=showDetail&id_articulo=52881&id_seccion=1322&id_ejemplar=5353&id_revista=100>

<https://servimed.com.mx/articulos/25.pdf>

<http://es.slideshare.net/javy_sc/congresos-y-convenciones-9350493>

<https://www.ar-hotels.com/blog/diferencias-entre-seminarios-congresos-y-convenciones>

<http://sextosemestrecetis13-2015.blogspot.mx/2015/02/lectura-01-antecedentes-de-congresos-y.html>