Congresos:

**A la reunión o conferencia que los miembros de un cuerpo llevan a cabo en forma periódica para debatir diversos temas inherentes al quehacer que despliegan se la denomina como congreso**.

Reunión, normalmente periódica, en la que, durante uno o varios días, personas de distintos lugares que comparten la misma profesión o actividad presentan conferencias o exposiciones sobre temas relacionados con su trabajo o actividad para intercambiarse informaciones y discutir sobre ellas.

Podemos decir que un Congreso es un encuentro que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad. **Es una reunión planificada con antelación:** Se requiere, dependiendo de la magnitud del Congreso, de entre uno y cuatro años para planificarse.

Convenciones:

Puede tratarse de la **reunión** de una [**organización**](http://definicion.de/oeganizacion/) que se lleva a cabo para establecer las pautas a seguir, nombrar delegados o representantes, etc.

Una **convención empresarial** suele tratarse de un evento organizado de manera privada e impulsado por una [**empresa**](http://definicion.de/empresa). Lo habitual es que sólo asistan empleados o directivos de dicha compañía y que se intercambien ideas para la generación de [negocios](http://definicion.de/convencion/).

Las reuniones de gente en vistas a arribar a un acuerdo o para discutir asuntos de [interés](http://deconceptos.com/ciencias-sociales/interes)  general, nombrar representantes o fijar reglas, se llaman Asambleas o Convenciones, y el resultado de ellas, también se denominan convenciones.

Origen:
En el siglo XX, como resultado de la Revolución Industrial surgen los eventos tales como los congresos, las convenciones, las conferencias, los seminarios, los simposios, las reuniones y los incentivos, así como las exposiciones y ferias comerciales, industriales o profesionales. Esto surge como un reclamo de la sociedad de consumo, que se necesita reunir por razones de asociacionismo, en un determinado entorno geográfico de manera colectiva, en grupos y/o por tipo de clientes.