De las etapas de la Dirección, describe la toma de decisiones, la integración, la motivación, la comunicación, la supervisión, la autoridad, los tipos de autoridad, el liderazgo y sus componentes y las teorías motivacionales, en relación al desarrollo y análisis de una empresa de giro comercial

Alejandro Acevedo Cervantes LIT303

**La toma de decisiones de divide en 5 partes en las que se expresan las distintas divisiones de cómo se puede resolver un problema**

* 1. Toma de decisiones.
* La responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como el motor de los negocios y en efecto de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización
* ANALIZAR ELPROBLEMA
* Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en el que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.
* Evaluar las alternativas
* Consiste en determinar el mayor número posible de alternativas de solución, estudiar sus ventajas y desventajas así como su factibilidad de implementación, y los recursos necesarios para llevarlos a cabo. La evolución se lleva acabo atreves de:
* Análisis financiero
* Análisis marginal
* Análisis costo-efectividad
* Elegir entre alternativas
* Una vez evaluadas las alternativas ,se debe elegir la mas idónea para las necesidades del sistema , y la que reditué máximas beneficios; además seleccionar dos o tres para con estrategias laterales para casos fortuitos.
* La base para elegir estrategias puede ser:
* Experiencia
* Experimento
* Investigación
* Aplicar la decisión
* Es poner en práctica la decisión tomada, por lo cual se debe contar con un plan para el desarrollo de la misma. El plan comprenderá: los recursos, los procedimientos, y los programas necesarios para la implementación de la dirección.

Integración

La integración es tener los puestos con el personal adecuado ya que una persona que no la tengas en el lugar donde él no te rendirá lo que tu esperas.

Motivación

Es el deseo los impulsos que tiene una persona y esto aplicado a la empresa entre más cosas les des a los trabajadores o los tengas con una mentalidad de que si entregan el trabajo como se les pide tendrán una recompensa

La autoridad es el rango que se le da a cierta persona en la empresa para el poder efectuar las ordenes requeridas o la toma de decisiones.

Y esta se divide en formal, técnica, personal, delegacional y modo.

El liderazgo es el amor por sobresalir en algo el llevar el control de las personas y esto lo puede tener un jefe que está al frente de un grupo.

Capacidad para usar el poder con eficiencia y de un modo responsable

Capacidad hará comprender que los seres humanos tienen diferentes fuerzas de motivación en diferentes momentos

Capacidad para inspirar

Capacidad para actuar de forma tal que desarrolle un ambiente que conduzca a responder a las motivaciones y fomentarlas

Estos aspectos implementados en la empresa te ayudara a tener una empresa controlada y cuanto tu tienes el control de lo que haces significa un mejor rendimiento en todas las áreas y un personal motivado y cuidado en todos los aspectos.