ANALISIS DE UNA EMPRESA

A continuación presentare las misiones y visiones de dos empresas diferentes, posteriormente identificare las diferencias una de otra y por ultimo realizare una misión y visión de una empresa de giro comercial.

La primera será la empresa de Coca Cola



## Misión

Refrescar al mundo en cuerpo, mente y alma.

Inspirar momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones, para crear valor y dejar nuestra huella en cada uno de los lugares en los que operamos.

**Visión**

**Utilidades**: Maximizar el retorno a los accionistas, sin perder de vista la totalidad de nuestras responsabilidades.

**Gente**: Ser un excelente lugar para trabajar, en donde nuestro personal se inspire para dar lo mejor de sí.

**Cartera de Productos**: Ofrecer al mundo una cartera de marcas de bebidas que se anticipan y satisfacen los deseos y las necesidades de las personas.

**Socios**: Formar una red de socios exitosa y crear lealtad mutua.

**Planeta:** Ser un ciudadano global, responsable, que hace su aporte para un mundo mejor.

La segunda será la empresa Grupo BIMBO



**Misión**

Alimentar, Deleitar y Servir a nuestro mundo.

**VISIÓN**

**En nuestra Visión 2015 SOMOS:**

* Una empresa con marcas líderes y confiables para nuestros consumidores.
* El proveedor preferido de nuestros clientes.
* Una empresa innovadora, que mira hacia el futuro.
* Una empresa financieramente sólida.
* Un lugar extraordinario para trabajar.

La diferencia que hay entre estas dos empresas es que son de diferente giro, aunque las dos sean industriales una es Extractiva y la otra es Manufacturera

Misión y Visión de empresa de giro Comercial

Mi empresa se dedicara a la compra y venta de tenia para futbol

Misión

Somos una empresa mayorista dedicada a la compra y venta de tenis para futbol que actualmente radica en el estado de Jalisco.

Visión

Ser la mejor empresa comercial de todo el estado de Jalisco. Extendernos a toda la república mexicana, cubrir cada zona del país con nuestros tenis deportivos y porque no, extendernos internacionalmente.