## MISION Y VICION DE LA “COCA COLA”

## Misión

Refrescar al mundo en cuerpo, mente y alma.

Inspirar momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones, para crear valor y dejar nuestra huella en cada uno de los lugares en los que operamos

## Visión

**Utilidades**: Maximizar el retorno a los accionistas, sin perder de vista la totalidad de nuestras responsabilidades.

**Gente**: Ser un excelente lugar para trabajar, en donde nuestro personal se inspire para dar lo mejor de sí.

**Cartera de Productos**: Ofrecer al mundo una cartera de marcas de bebidas que se anticipan y satisfacen los deseos y las necesidades de las personas.

**Socios**: Formar una red de socios exitosa y crear lealtad mutua.

**Planeta:** Ser un ciudadano global, responsable, que hace su aporte para un mundo mejor.

MISION Y VISION DE “TELMEX”

Nuestra Misión:

Ser un grupo líder de soluciones integrales de telecomunicaciones a nivel internacional, proporcionando a nuestros clientes servicios de gran valor, innovadores y de clase mundial,
a través del desarrollo humano, y de la aplicación y administración de tecnología de punta.

Nuestra Visión:

Consolidar el liderazgo de TELMEX INTERNACIONAL, expandiendo su penetración en los mercados donde opera para ser una de las empresas de más rápido y mejor crecimiento
a nivel mundial.

CRITERIO PERSONAL DE MISION Y VISION DE “TELMEX Y COCA COLA”

LA MISION.

Yo pienso que toda misión de una empresa es brindar y ofrecer el mejor servicio a todas las personas que consuman o hagan uso de ello.

También satisfacer los servicios y el objetivo de dicho producto o dicho servicio con la finalidad de que en un futuro funcione y les de productividad al dueño o dueños de la empresa.

LA VISION:

Primero que todo es que el producto o el servicio sea de buena calidad .

Los trabajadores brindarles seguros de vida, prestaciones y conocerlos tanto en problemas psicológicos como personales.

Que el producto se maneje con medidas de seguridad limpieza y un buen control de ello

Ver opciones en las que a futuro den mas y nuevos productos que ofrecer